

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

LA FORMATION

Le BTS MUC est un diplôme reconnu par l'État, l'alternant l'obtiendra avec un niveau BAC+2. Le diplôme est attribué à chaque alternant qui réussit l'examen final à l'issue des 2 années d'études. Le BTS MUC touche les domaines de la vente et du marketing. L'objectif est de former des commerciaux à la gestion et au développement des unités commerciales.

LES ENSEIGNEMENTS

Enseignement Général

- Culture générale et expression
- Langues vivantes étrangères : Anglais
- Économie générale
- Management des entreprises
- Droit

Enseignement Professionnel

- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation commerciale
- Développement des unités commerciales
- Informatique commerciale
- Communication

FORMATION EN ENTREPRISE

Deux jours au centre de formation et trois en entreprise.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Concerne les jeunes de 16 à 25 ans ou demandeurs d'emploi âgés de plus de 26 ans.

Sous forme de : CDD ou CDI

Formation financée par les OPCA

Rémunération du salarié calculée sur la base d'un % du SMIC à partir de 65%.

Conclu avec toute entreprise assujettie au financement de la formation professionnelle continue.

MUC



ACCÈS À LA FORMATION

Les baccalauréats généraux :

ES, S et L

Technologique :

Bac STMG

Les baccalauréats professionnels :

Vente, Commerce, Gestion-administration

Accueil relation clients-usagers ...

LES MISSIONS

Manager l'unité commerciale

Gérer la relation avec la clientèle

Gérer et animer l'offre de produits et de services

Rechercher et exploiter les informations nécessaires à l'activité commerciale

POURSUITES D'ÉTUDES

Licence professionnelle

Commerce, Droit-éco-gestion,

Assurance-banque-finance...

Poursuivre jusqu'au Master

Marketing, ressources humaines...)

Intégrer le réseau IAE

Intégrer une école de commerce

MÉTIERS VISÉS

Chef de rayon

Chef des ventes

Directeur adjoint

Chargé de clientèle

Attaché commercial

Marchandiseur...