

Formation en alternance avec un  
contrat professionnel de 2 ans

# COMMERCE



## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

### LA FORMATION

Les objectifs du bac pro Commerce sont de donner des compétences en vente centrées sur la relation client en unité commerciale. Les alternants développeront des compétences en vente, gestion, droit et économie.

### ACCÈS À LA FORMATION

Niveau de formation équivalent au CAP, BEP, 2nd générale ou technologique.

### LES MISSIONS

Vendre, conseiller et fidéliser la clientèle  
Participer à l'animation de la surface de vente  
Assurer la gestion commerciale et l'approvisionnement

### POURSUITES D'ÉTUDES

#### BTS :

Management des unités commerciales  
Négociation et relation client  
Professions immobilières ...  
Commerce international

#### Des écoles spécialisées :

Commerce  
Comptabilité ...  
Intégrer une prépa post BTS ou une licence professionnelle

### MÉTIERS VISÉS

Vendeur/Conseiller clientèle  
Employé de commerce  
Commerçant/e en alimentation  
Commercial/e à bord des trains  
Télévendeur/euse  
Vendeur/euse en magasin ...

### LES ENSEIGNEMENTS

#### Enseignement Général

- Français
- Mathématiques
- Art appliqué
- Économie et Droit
- Langues vivantes étrangères :  
Anglais- Espagnol
- Histoire/ Géographie

#### Enseignement Professionnel

Gérer  
Vendre  
Animer  
Prévention santé - environnement  
Informatique commerciale

### FORMATION EN ENTREPRISE

Deux jours au centre de formation et trois jours en entreprise.

### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Concerne les jeunes de 16 à 25 ans ou demandeurs d'emploi âgés de plus de 26 ans

Sous forme : d'un CDD ou CDI

Formation financée par les OPCA

Rémunération du salarié calculée sur la base d'un % du SMIC

Conclu avec toute entreprise assujettie au financement de la formation professionnelle continue.